



НАШ
БРЕНД



ОГЛАВЛЕНИЕ

Для чего нужна эта книга	3
Значение навыков профессионального мастерства.....	4
О нас	6
Описание и объяснение WorldSkills	9
Понимание своего места в конкретной области («арене»)...	12
Наши шесть основных направлений	15
Наше наследие	18
Важность проведения профессиональных чемпионатов	23
Наша идентичность.....	24
Тональность бренда WorldSkills	52

для **ЧЕГО** НУЖНА ЭТА **КНИГА**


ДВИЖЕНИЕ WORLDSKILLS РАЗВИВАЕТСЯ, И НАШ БРЕНД РАЗВИВАЕТСЯ ВМЕСТЕ С НИМ

За последние пять лет произошел быстрый рост международного движения WorldSkills, привлекающий к себе новых Участников, партнеров и развивающиеся проекты. Никогда еще прежде к нам не было такого интереса со стороны профессионального сектора и производств, правительств и экономистов, а также СМИ и общества в целом.

Пришло время сделать следующий шаг.

Этот документ является руководством, определяющим и объясняющим — что такое WorldSkills и последовательно раскрывающим наш бренд для стран-Членов и всех заинтересованных сторон. Используя современный брендинг* мы постараемся доказать необходимость проведения чемпионатов WorldSkills, признания важности профессионального, технического и ориентированного на сферу услуг образования и обучения.

** Брендинг — комплекс последовательных мероприятий, направленных на создание целостного и востребованного потребителем имиджа продукта или услуги.*



ЗНАЧЕНИЕ **НАВЫКОВ** ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

**"... Это глобальная
валюта 21-го века"**

Angel Gurría, генеральный секретарь ОЭСР



СИЛА НАВЫКОВ

НАВЫКИ МАСТЕРСТВА ФОРМИРУЮТ ЛЮДЕЙ И ОБЩЕСТВО

Они являются основой современной жизни. Всё, начиная от домов, в которых мы живем до общества, которые мы создаем, является результатом навыков профессионального мастерства. Они — движущая сила успешных карьер и компаний, процветающих отраслей промышленности и экономических систем. **Благодаря навыкам мир работает.**

ПОЧТИ 40% работодателей жалуются на возникающие трудности при наборе сотрудников на работу начального уровня из-за отсутствия необходимых навыков (OECD 2012, McKinsey 2012)

58% МОЛОДЕЖИ считают, что практика — это самый эффективный подход к обучению (McKinsey 2012)

ПОЛОВИНА МОЛОДЕЖИ не уверена, что среднее специальное образование увеличило их шансы найти работу (McKinsey 2012)

ГЛОБАЛЬНЫЙ ДЕФИЦИТ квалифицированных работников в 2020 году составит 85 миллионов (McKinsey, 2012)

О НАС

НАША ЦЕЛЬ

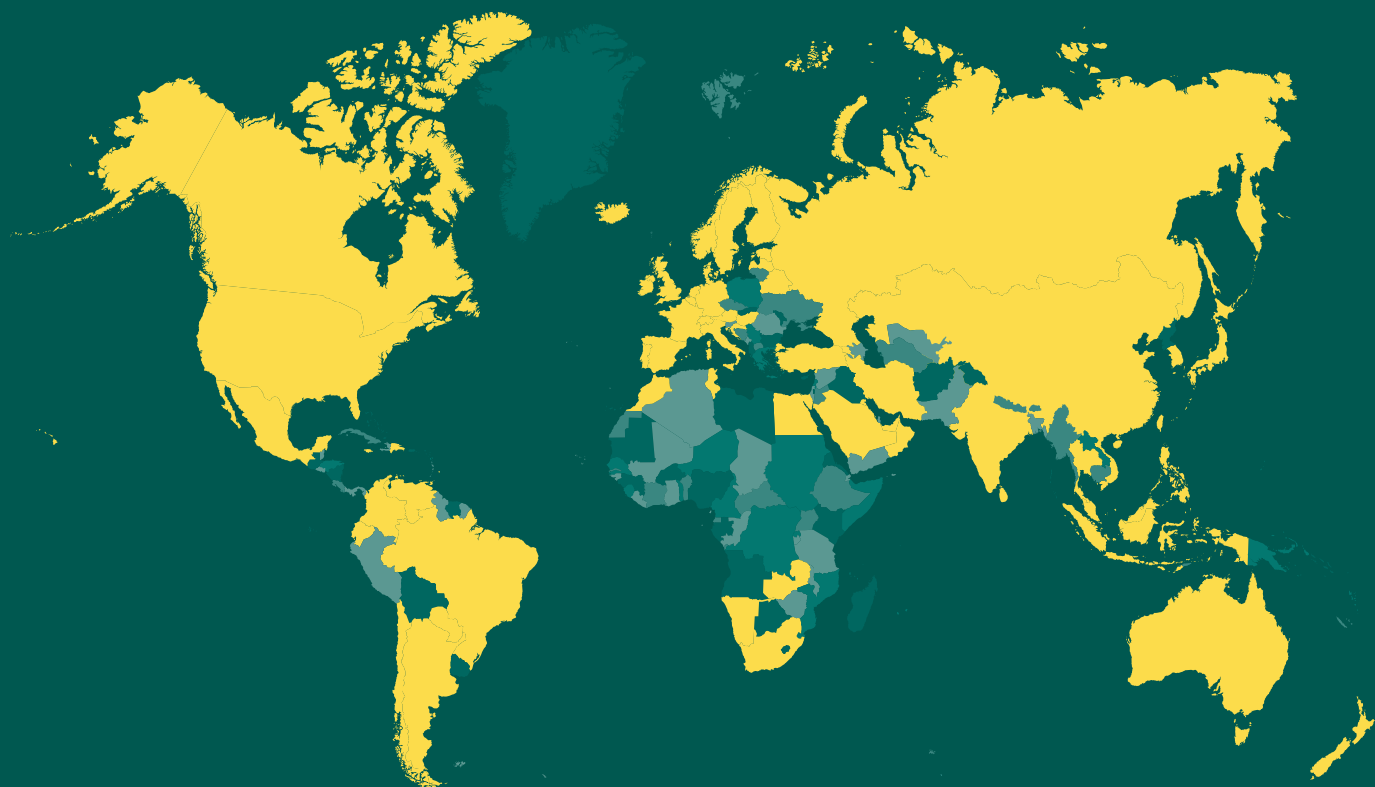
“Мастерство улучшит мир”

НАША МИССИЯ


“Поднять престиж опытных профессионалов и показать, как важны навыки мастерства для достижения личного успеха и для экономического роста страны”

НАША ПОЗИЦИЯ

“Центр совершенствования и развития навыков мастерства”



Во многих частях света молодежь испытывает трудности с поиском работы по специальности. В то же время, многие работодатели пытаются найти работников с профессиональными навыками, необходимыми профилю их предприятия. На рынке труда сложно достичь соответствия полученного профессионального образования с текущими потребностями рынка.



**Используйте
эти тексты в ваших
рекламных и
информационных
материалах**

ОПИСАНИЕ И ОБЪЯСНЕНИЕ WORLDSKILLS

ЧТО ТАКОЕ WORLDSKILLS?

НЕМНОГО О СЕБЕ

WorldSkills — центр совершенствования и развития навыков мастерства. Благодаря международному сотрудничеству и развитию связей между производствами, правительствами, организациями и институтами, мы показываем преимущества и необходимость в квалифицированных специалистах через проведение соревнований, организацию совместных проектов и обмена опытом. Мы подчеркиваем важность профессиональной подготовки и обучения для молодежи, промышленности и общества, помогаем молодым специалистам стать лучшими в выбранной ими профессии.

ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТЕКСТЕ, ОФИЦИАЛЬНЫХ ПИСЬМАХ ИЛИ ПРЕСС-РЕЛИЗАХ

Основанная в 1950 году WorldSkills — международная организация, продвигающая профессиональное, техническое и ориентированное на сферу услуг образование и обучение. Мы повышаем стандарты профессиональной подготовки в 72 странах-членах WorldSkills, работая с молодежью, педагогами, правительствами и производствами, подготавливая трудовые ресурсы и рабочие таланты сегодня, чтобы помочь в трудоустройстве в будущем. WorldSkills объединяет молодежь, производства и педагогов, чтобы научить молодых людей профессиональному мастерству и показать им, как стать лучшими в избранной ими специальности. От традиционных ремесел до многопрофильных профессий в области промышленности и сфере услуг, при поддержке партнеров, производств, правительства, волонтеров и учебных заведений, WorldSkills оказывает прямое влияние на рост профессионального мастерства во всем мире.

ДОПОЛНЕНИЕ

WorldSkills выступает за совершенствование навыков мастерства и профессионального роста в области промышленности, технологий и сферы услуг во всём мире. С 1950 года мы наглядно объясняем молодёжи, а также их родителям, учителям и работодателям, что наше будущее зависит от эффективной профессиональной системы обучения. Сегодня WorldSkills представляет более 45 различных компетенций из 72 стран-членов, работая с молодёжью, педагогами и производствами, создавая будущие трудовые ресурсы и рабочие таланты.

КАК ОПИСАТЬ СОРЕВНОВАНИЕ WORLDSKILLS

Чемпионаты WorldSkills проходят раз в два года в различных странах, и являются важнейшим событием в области повышения профессиональной подготовки и совершенствования мастерства, всесторонне отражающим все направления промышленности. Конкурсанты представляют лучших своих сверстников и отбираются на профессиональных чемпионатах в странах-членах WorldSkills. Они демонстрируют как свои технические способности, так и индивидуальные и коллективные качества, реализуя поставленные перед ними задачи, которые они изучают и/или выполняют на своём рабочем месте.

Одной из главных целей Чемпионатов WorldSkills – показать важность профессионального образования, в качестве одного из верных средств социально-экономического преобразования.

Чемпионат также предоставляет возможность обмена информацией и передовым опытом в области промышленности и профессионального образования между руководителями в сферах промышленности, правительства и образования. Новые идеи и процессы ориентируют школьников на выбор технических специальностей и на успешное будущее.

**В Чемпионате будут
участвовать лучшие
молодые квалифициро-
ванные специалисты
из стран-членов
WorldSkills**

**"Это похоже
на выпускной
экзамен!"**

Чемпион WorldSkills

О СОРЕВНОВАНИИ WORLDSKILLS

Чемпионат WorldSkills — это наше главное мероприятие, проходящее раз в два года в странах-членах WorldSkills. Конкурсанты из 72 стран соревнуются в более чем в 45 различных компетенциях. Все конкурсанты моложе 23 лет (за исключением четырех компетенций, имеющих возрастное ограничение 25 лет). Чемпионат — это многогранное событие, где встречаются руководители государственных органов и образовательных учреждений, представители промышленности и общественных организаций, место, где обсуждаются самые важные и актуальные вопросы, связанные с профессиональным мастерством.



ПОНИМАНИЕ СВОЕГО МЕСТА В КОНКРЕТНОЙ ОБЛАСТИ ("АРЕНЕ")



ЧЕТЫРЕ ОБЛАСТИ ("АРЕНЫ")

У WorldSkills много заинтересованных сторон, являющихся как внутренней, так и внешней аудиторией. В рамках стратегии бренда, мы определили четыре основные области ("арены"), необходимые WorldSkills для взаимодействия, а именно: Деловой и Экономический рост, Конкурсы и Проекты, Профессионально-Техническое Образование, Мое Будущее. После того, как мы успешно получили доступ к этим четырём областям, мы будем стремиться к ключевым СМИ и общему движению. Для того, чтобы эффективно взаимодействовать внутри каждой области, необходимо в первую очередь определить основную аудиторию, получающую наши обращения. Кроме четырех выявленных областей в стратегии бренда, сюда важно отдельно включить нашу внутреннюю аудиторию, свои собственные потребности и желаемые каналы коммуникации.

МОЕ БУДУЩЕЕ

Данная “арена” включает в себя любого, выбирающего профессию и тех, кто оказывает на него влияние. К примеру: студенты, родители и опекуны, школы, политики и работодатели.

На этой “арене” можно будет получить информацию о карьере, советы и руководство. Общая и частная информация, которая будет доступна для этой аудитории, должна учитывать её интересы и социальные потребности и быть проверенной. Она должна быть представлена в интересной и увлекательной форме, демонстрирующей актуальность, важность и возможность будущего трудоустройства. Ключевые темы, которые могли бы показаться интересными: безработица среди молодежи, повышенный спрос на специалистов и развитие профессиональных навыков.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: Молодёжь

КОНКУРСЫ И ПРОЕКТЫ

Эта “арена” включает в себя все заинтересованные стороны, включая организаторов, спонсоров, партнеров, волонтеров и участников. Все они стремятся к личностному росту, развитию и успеху.

Для работы с этой арены, мы предоставляем заинтересованным сторонам возможности для сравнения, совместного использования и обмена знаниями и профессиональными навыками.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: Молодёжь

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Эта “арена” включает в себя лиц, связанных с системой Профессионального Образования и Обучения (ПОО), включая студентов, педагогов и представителей бизнеса.

Мы создадим информационное поле, централизованное место встречи для ведущих институтов и организаций со всего мира, заинтересованных в развитии профессиональных навыков и передачи опыта.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: Педагоги

БИЗНЕС И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Эта “арена” включает в себя организации, правительства и производства, лично заинтересованных в развитии и росте профессиональных навыков, от которых зависит состояние мировой и внутренней экономики. Мы будем объединяться и сотрудничать с организациями и производствами единомышленниками. Мы будем работать с правительствами по всему миру в целях расширения возможностей экономического развития, поскольку получение профессиональных навыков способствует созданию рабочих мест. Всё это в комплексе будет способствовать развитию экономики.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: Руководители производств, правительств и международных организаций, связанных с профессиональным развитием

Мы будем использовать эти четыре “арены” для получения доступа к ключевым СМИ с целью признания нас глобальным движением, повышения престижа квалифицированных кадров и демонстрации важности глобального экономического развития.

ВНУТРЕННИЕ УЧАСТНИКИ

Они представляют собой группы, способствующие продвижению нашего нового бренда. Мы должны работать с ними максимально эффективно.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Члены и партнёры

МЕДИА

Дополнительно к этим четырём аренам и внутренней аудитории, мы должны обеспечить информационную поддержку. Освещая нашу работу перед целевой аудиторией, мы приобретём большое количество наших представителей, готовых оперативно общаться с прессой.

КАК МЫ МОЖЕМ ВЫПОЛНИТЬ НАШУ МИССИЮ

В качестве международного движения, WorldSkills является рупором продвижения профессиональных навыков. Мы используем **КОНКУРСЫ И ПРОЕКТЫ, ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ, ПРОПАГАНДУ, ИССЛЕДОВАНИЯ, КАРЬЕРНУЮ ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ, МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И РАЗВИТИЕ**, с целью взаимного сотрудничества производств, правительств и образовательных организаций и приведения в действие международной **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**, предназначенной для создания экономической стабильности, а также свободы выбора для всей молодежи.

Каждый Член может работать только с одним или двумя основными направлениями деятельности, но WorldSkills, как глобальное движение, охватывает все способы соединения соревнований и работы, уже направлениях

НАШИ ШЕСТЬ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ("ФОКУС-АРЕН")





ПРОПАГАНДА

- Своевременный выпуск актуальных повесток дня.
- Использование возможностей передачи информации устно, через социальные медиа, мероприятия и пр.
- Быть частью диалогов политики развития стран.



ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

- Нарботка рабочих связей на Чемпионатах для будущего карьерного роста, с возможностями дальнейшего обучения и профессионального роста.
- Обеспечение профессионального обучения в классах, создание практических возможностей обучения молодежи.



КОНКУРСЫ И ПРОЕКТЫ

- Демонстрация молодежи многообразия профессий и специальностей и обеспечение их теми инструментами и ресурсами, с помощью которых они будут строить свое будущее.
- Объяснение участникам пользы от проведения мероприятия WorldSkills.
- Организация профессиональных соревнований и мероприятий для молодых людей на всех уровнях по всему миру.



КАРЬЕРА

- Профилирование в краткосрочной и долгосрочной перспективе карьерных преимуществ Чемпионов.
- Воодушевление и привлечение следующего поколения квалифицированных специалистов, дать им понять необходимость и важность навыков, чтобы подготовить их к выбору профессии на всю жизнь.

- Быть авторитетом в области развития профессиональных навыков мастерства и получить всемирное признание как основного ресурсного центра.
- Сотрудничество с педагогами, политиками, производствами и другими организациями, с целью привлечь внимание к профессиональным навыкам.
- Пропаганда необходимости, значения и результатов квалифицированной работы и профессиональной подготовки молодых людей для процветания стран и мировой экономики.

- Оказание помощи педагогам и производствам по разработке учебных систем и практик, чтобы оставаться актуальными и востребованными у квалифицированных профессионалов.
- Предоставление студентам образовательных инструментов необходимых для раскрытия и развития навыков мастерства.
- Поддержка учреждений и педагогов в разработке новых и инновационных способов обучения будущих трудовых ресурсов востребованным специальностям.

- Демонстрация передового опыта профессионального мастерства с целью ознакомления будущего поколения с рабочими профессиями.
- Объяснение мотивов и образовательной пользы соревнований, влияние на характер Участников, повышение их уверенности, целеустремленности и самооценки.
- Предложение компаниям, производствам и торговым фирмам не упустить шанс и нанять на работу квалифицированных специалистов, продемонстрировавших на чемпионате свои преимущества.

- Позиционирование участия в Чемпионатах WorldSkills как гарантию профессионализма и инструмент построения карьеры.
- Предоставление молодым людям в начале их карьеры инфраструктуры и обеспечение их теми карьерными инструментами, с помощью которых они будут строить свое успешное будущее.
- Мобилизация профессионалов и выпускников, поддержание наставничества между странами, поколениями и навыками.



МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И РАЗВИТИЕ

- Предоставление Членам доступа к международной базе знаний, где происходит обмен идеями и опытом.
- Предоставление места и площадки для совместных встреч, обучения и развития всех заинтересованных в изучении профессиональных навыков — от молодежи, учителей и институтов до руководителей производств и правительств.
- Влияние на национальные, региональные, и глобальные образовательные повестки дня и распределение ресурса.
- Формирование понимания важности профессионального обучения для экономического развития.



ИССЛЕДОВАНИЯ

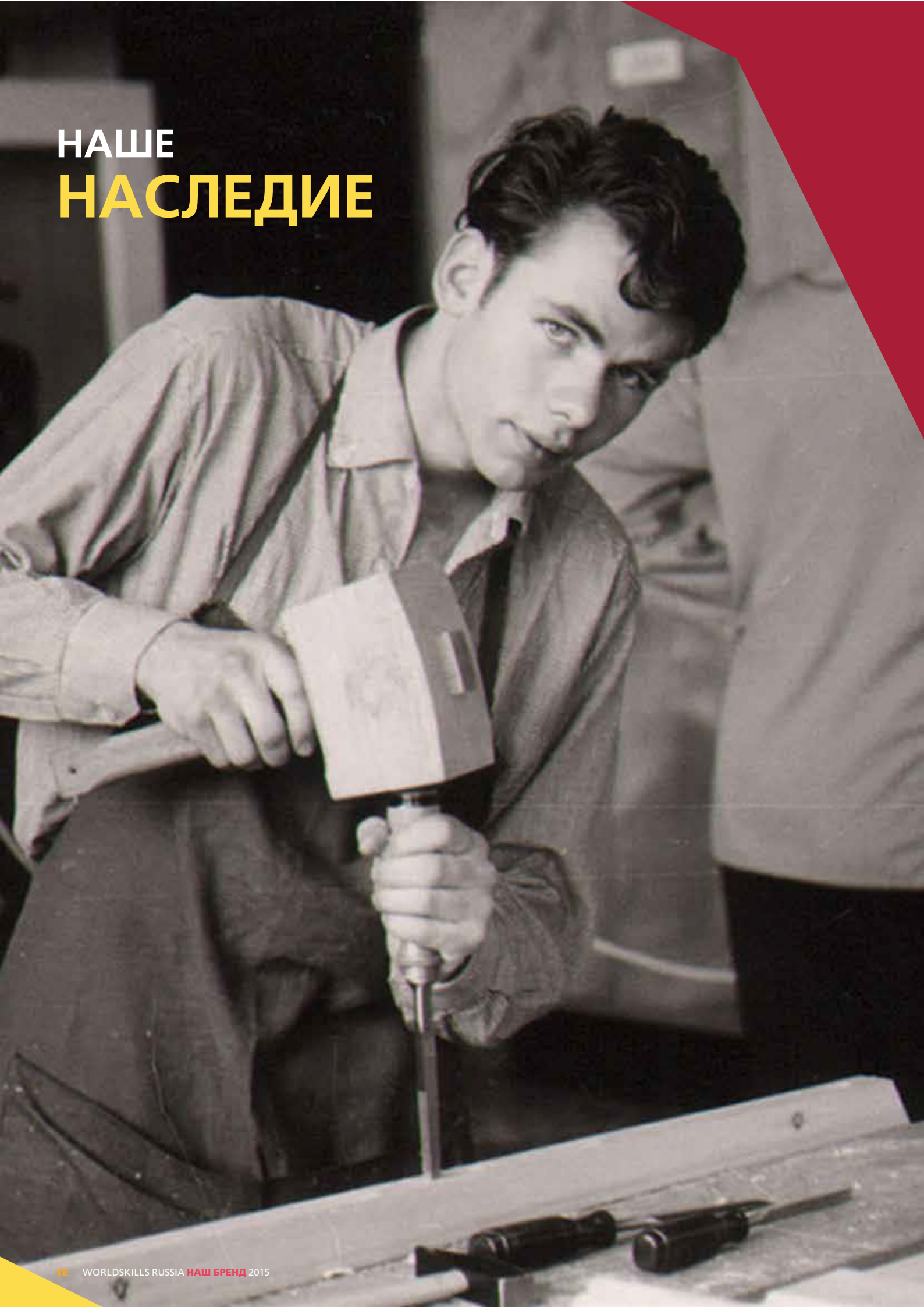
- Собирая, курируя и предоставляя информацию, факты, цифры и новости о профессиональных секторах, тем самым мы обеспечиваем спрос на квалификацию в будущем.
- Поддержка и проведение профессионального исследования

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СЕКТОРА

- Строительство и строительные технологии
- Искусство и мода
- Информационные и коммуникационные технологии
- Производство и технология машиностроения
- Социальные и персональные услуги
- Транспорт и логистика



НАШЕ НАСЛЕДИЕ



ОТКУДА МЫ ПРИШЛИ

Много стран и областей были сильно затронуты Второй Мировой Войной. Для восстановления Европы возникла большая потребность и спрос на квалифицированный труд. Для решения этой проблемы было необходимо убедить молодёжь, учителей и потенциальных работодателей в важности и необходимости эффективного профессионального обучения и системы образования.

В Испании идея соревнования молодых перспективных профессионалов родилась в 1946 году. Соревнования были призваны поддерживать боевой дух молодежи и развивать их профессиональные навыки, общественность могла узнать о разнообразии пользующихся спросом профессий, но самое главное, что профессионально-техническое образование оказалось в центре внимания.

В 1950 году было организовано первое командное соревнование между Испанией и Португалией, и уже вскоре идея соревнований приобрела массу сторонников среди других европейских стран, стоящих перед той же самой потребностью в квалифицированном труде. В 1953 году команды из Германии, Соединенного Королевства, Франции, Марокко, Португалии и Швейцарии приехали в Испанию, чтобы принять участие в Соревновании. Государственные агентства и школы профессионального обучения изначально были заинтересованы в инициативе. И поскольку число компетенций и участвующих стран продолжало расти, то, что началось с простой идеи, быстро стало главным международным профессиональным чемпионатом и ярмаркой вакансий.


С тех пор WorldSkills неоднократно проводил международные чемпионаты, в которых участвовали десятки тысяч молодых студентов и Экспертов, большинство из которых свидетельствует о важной роли соревнования в их жизни.

WorldSkills это не просто конкурс - это движение. Работая в шести основных направлениях - Научные Исследования, Пропаганда, Карьера, Образование и Подготовка Кадров, Международное Сотрудничество и Развитие, Соревнования и Проекты, WorldSkills становится глобальным центром совершенствования и развития профессиональных навыков, с текущей деятельностью на национальном, региональном и глобальном уровнях.

Фонд WorldSkills поощряет проекты и инициативы, которые демонстрируют потенциал для инноваций и сотрудничества с партнерами, в целях привлечения финансирования и создания самостоятельных деятельностей.

ИСТОРИЯ WORLD SKILLS

- 1950** ПЕРВОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОРЕВНОВАНИЕ
- 1953** 6 СТРАН-ЧЛЕНОВ ИЗ ЕВРОПЫ
- 1961** 1-Й ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ОТ АЗИАТСКОГО РЕГИОНА — ЯПОНИЯ
- 1970** ВПЕРВЫЕ ЧЕМПИОНАТ ПРОВОДИТСЯ ЗА ПРЕДЕЛАМИ ЕВРОПЫ
- 1973** 1-Й ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ОТ СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ — США
- 1980** 17 СТРАН-ЧЛЕНОВ
- 1981** 1-Й ЧЛЕН ОТ ЮЖНОЙ АМЕРИКИ — БРАЗИЛИЯ
- 1981** 1-Й ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ОТ СТРАН ОКЕАНИИ — АВСТРАЛИЯ
- 1990** 22 СТРАНЫ-ЧЛЕНА
- 1990** 1-Й ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ОТ АФРИКИ — ЮАР
- 1995** ПЕРВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ СТРАН АСЕАН — МАЛАЙЗИЯ
- 1995** 1-Й ПРЕДСТАВИТЕЛЬ СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА — ОАЭ
- 1997** ПЕРВЫЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ — НИДЕРЛАНДЫ
- 1998** ПЕРВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ — НИДЕРЛАНДЫ
- 2000** ВОЗНИКНОВЕНИЕ БРЕНДА WORLD SKILLS
- 2000** 36 СТРАН-ЧЛЕНОВ
- 2001** 1-Й ФОРУМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ WORLD SKILLS — СЕУЛ, ЮЖНАЯ КОРЕЯ
- 2003** ВПЕРВЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПАРТНЕРЫ ПОДДЕРЖИВАЮТ НЕПРЕРЫВНУЮ РАБОТУ ОРГАНИЗАЦИИ
- 2005** СФОРМИРОВАН СЕКРЕТАРИАТ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
- 2005** ПЕРВАЯ ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ ПРОВОДИТСЯ СОВМЕСТНО С ЧЕМПИОНАТОМ WORLD SKILLS
- 2005** 42 СТРАНЫ-ЧЛЕНА
- 2006** ПЕРВЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ WORLD SKILLS — МЕЛЬБУРН, АВСТРАЛИЯ
- 2007** 47 СТРАН-ЧЛЕНОВ
- 2008** ПЕРВЫЙ ПОСОЛ WORLD SKILLS
- 2008** 1-Й РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ СТРАН GCC — ОАЭ
- 2009** 52 СТРАНЫ-ЧЛЕНА
- 2010** ПЕРВЫЙ АМЕРИКАНСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ — БРАЗИЛИЯ
- 2011** СОЗДАНИЕ ФОНДА WORLD SKILLS
- 2011** 58 СТРАН-ЧЛЕНОВ
- 2012** ПЕРВАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ЛАБОРАТОРИЯ В СИНГАПУРЕ
- 2014** 72 СТРАНЫ-ЧЛЕНА
- 2015** ПЕРВЫЙ ЧЕМПИОНАТ WORLD SKILLS, КОТОРЫЙ БУДЕТ ПРОВОДИТЬСЯ В ЮЖНОЙ АМЕРИКЕ
- 2017** ПЕРВЫЙ ЧЕМПИОНАТ WORLD SKILLS, КОТОРЫЙ БУДЕТ ПРОВОДИТЬСЯ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ



Вдохновлять молодое поколение полностью реализовывать свой потенциал и осваивать профессию



“ЧЕМ-ПИ-ОН”

Любой конкурсант, принимавший участие в мировом Чемпионате WorldSkills — чемпион WorldSkills.

ВАЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНАТОВ

- Обучение, подготовка и участие в Чемпионате WorldSkills равняется 4-5 годам профессионального обучения.
- Формирует характер, учит обязательности, придает уверенности в себе, повышает личную самооценку.
- Помогает выровнять и повысить качество необходимых стандартов профессиональных и образовательных систем обучения.
- Помогает определить эффективность образовательной учебной системы относительно промышленности и общественного спроса.
- Соревнование вносит интересные и увлекательные элементы в процесс обучения и учебной практики.
- Подтверждает тот факт, что профессиональное мастерство требует практического изучения и обучения в течение долгого времени.
- Повышает качество обучения, способствует профессиональному росту и управляет перестройкой системы профессионального обучения.

WorldSkills представляет инфраструктуру и опыт чемпионатов для сотрудничества с различными целевыми аудиториями — от учащихся в колледжах и средних школах до студентов, правительств и педагогов.

- Количество профессиональных специальностей, представленных на WorldSkills: более 45.
- Количество Стран-Членов, участвующих в чемпионатах: более 72 (представлено 70% мирового населения).
- 32 Страны вступили в WorldSkills с 2005 года.

Начиная с 2003 года:

- Чемпионаты WorldSkills посетили 992.000 человека.
- В них участвовало 4.931 Конкурсанта.

**14.268 — общее
Число конкурсан-
тов, участвовав-
ших в WorldSkills
с 1950 года**

НАША АЙДЕНТИКА*

ОБОСНОВАНИЕ

WorldSkills олицетворяет собой различные области, навыки мастерства, экспертные знания, страны и регионы со всего мира. Это разнообразие соединилось в классическом логотипе WorldSkills и его “символе руки” с характерными цветами — красным, зеленым, синим, желтым и черным.

Опираясь на это наследие, мы вводим новую современную цветовую палитру, чтобы заменить старую.

Два новых оттенка каждого цвета открывают новый диапазон цветовых комбинаций, который позволяет бренду естественно развиваться в его современной идентификации. Вместе с новым набором графических элементов, это позволяет участникам динамично использовать этот бренд для различных целей и аудиторий.

Графические элементы основаны на ряде увеличенных кубиков; кубики, которые символизируют сущность WorldSkills — сотрудничество и соединение разнообразных навыков профессионального мастерства. Графические элементы и цветовые комбинации поддерживаются шаблонами и визуальными образами, приспособленными для различных форматов.

Характерные особенности этого логотипа посылают сигнал “WorldSkills” каждому, кто вступает в контакт с нашим брендом. Особенно важно отметить закономерность его развития, как логотип отражает собой разделы WorldSkills — современные, творческие, увлекательные, способные обеспечить успешную карьеру и будущее!

** Айдендика (англ. corporate identity) — образ компании, корпорации или бизнеса в глазах публики, клиентов и сотрудников. Она обеспечивается различными средствами, включая характерный дизайн, брендинг и использование товарных знаков.*

«Корпоративный» или «фирменный» стиль часто понимается как набор словесных и визуальных констант, обеспечивающих единство восприятия товаров, услуг, информации, исходящих от фирмы или торговой марки к потребителю.

Корпоративный дизайн наряду с корпоративной философией, корпоративной культурой и корпоративным поведением является одним из элементов корпоративной идентичности.

ЧТО ПОЯВИЛОСЬ НОВОГО?

ВАЖНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ГАЙДЛАЙНА*

ЛОГОТИП

Логотип теперь будет только в одном цвете — монохром.
Монохромный логотип может быть применен в различных комбинациях и оттенках.

ЦВЕТА

Новая современная палитра заменяет старую, предоставляя возможность сочетать различные цвета.

ТИПОГРАФИКА И ШРИФТЫ

Обновлена типографика, в первую очередь, для заголовков.
Шрифты не изменились.

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

В материалах WorldSkills будет использоваться диапазон графических и визуальных элементов. Новые шаблоны будут предоставляться в форматах PowerPoint, Word и в формате Illustrator для дизайнеров.

ОБРАЗЫ

Обновлены правила использования иллюстраций.

НАЗВАНИЕ

Использование термина “WorldSkills” осуществляется на международном уровне. Члены и Участники Чемпионата по желанию могут сохранять свой образ бренда. Цель состоит в укреплении движения WorldSkills, поскольку WS становится более сильным и более признанным как бренд.

** Гайдлайн (guideline) – набор стандартов и инструкций по применению знаков, логотипов, персонажей бренда, их шрифтовому и цветовому исполнению, а также правильному размещению на различных носителях.*

АРХИТЕКТУРА БРЕНДА

ВИДЕНИЕ

“Улучшим наш мир силой мастерства”

ПОЗИЦИЯ

“Глобальный центр развития навыков мастерства”

МИССИЯ

“Признание и повышение авторитета квалифицированных профессионалов, демонстрация важности навыков мастерства для достижения личного успеха и роста экономики”



ЛОГОТИП WORLDSKILLS RUSSIA

Монохромный логотип легко узнаваем и прост в использовании. Разнообразные цветовые решения придают большую гибкость в использовании логотипа, позволяет использовать айдентику бренда WorldSkills для совершенно разноплановых целей и творческих проявлений.

Графические элементы, цветовые схемы, логотип, шрифт, используемые вместе, создают легко узнаваемый и понятный фирменный стиль WorldSkills, что делает бренд менее зависимым от одного только логотипа.

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

ЧЕРНО-БЕЛЫЙ ЛОГОТИП



Черно-белый логотип используется для стандартных документов (печатаемых на монохромном принтере) или при использовании с другими брендами.

УПРОЩЕННЫЙ ЛОГОТИП



Упрощенный логотип используется, когда невозможно достичь максимальной детализации оригинального логотипа. Например, при вышивке на одежде.

БЕЛЫЙ ЛОГОТИП НА ТЕМНОМ ФОНЕ (РЕКОМЕНДОВАНО)



ТЕМНЫЙ ЛОГОТИП НА СВЕТЛОМ ФОНЕ



ЦВЕТНОЙ ЛОГОТИП НА БЕЛОМ ФОНЕ



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

ОХРАНЯЕМАЯ ЗОНА

Логотип не должен быть размещен ближе высоты строчных букв, которые используются в логотипе, к любому объекту (высота х). Верхний левый квадрат логотипа должен быть свободным от элементов, которые могут отвлекать от самого логотипа. Исключением могут быть графические элементы фирменного стиля (части куба).



ИЗМЕНЕНИЯ

Никакие изменения ни в символе, используемом в логотипе, ни в надписи не допускаются. Также не допускается произвольное добавление цветов.

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

В целях обеспечения читаемости логотипа, его минимальный размер составит 15 мм по ширине.



ИСКЛЮЧЕНИЕ

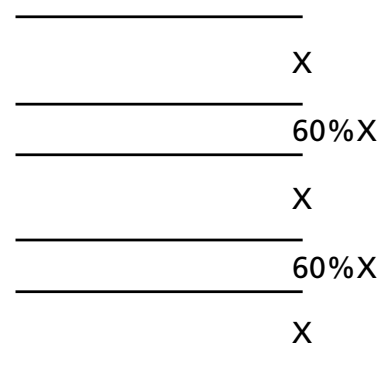
В некоторых случаях допускается использование логотипа на белом фоне в традиционной для WorldSkills цветовой гамме, если это не противоречит общему настроению, характерному для фирменного стиля.



НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

<p>worldskills</p> <p>НЕ ДОБАВЛЯЙТЕ ТЕНЬ В ЛОГОТИП</p>	<p>worldskills</p> <p>НЕ ИЗМЕНЯЙТЕ ЧАСТИ ЛОГОТИПА</p>	<p>worldskills</p> <p>НЕ ПОВОРАЧИВАЙТЕ ЧАСТИ ЛОГОТИПА</p>	<p>worldskills</p> <p>НЕ ДОБАВЛЯЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ В ЛОГОТИП И ОХРАНЯЕМУЮ ЗОНУ</p>	<p>worldskills</p> <p>НЕ МЕНЯЙТЕ ОРИЕНТАЦИЮ ЛОГОТИПА</p>	<p>worldskills</p> <p>НЕ ИЗМЕНЯЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЛОГОТИПА</p>
<p>worldskills</p> <p>НЕ РАСТЯГИВАЙТЕ И НЕ СЖИМАЙТЕ ЛОГОТИП</p>	<p>worldskills</p> <p>НЕ ДОБАВЛЯЙТЕ ЭФФЕКТ СВЕЧЕНИЯ В ЛОГОТИП</p>	<p>worldskills</p> <p>НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЛОГОТИП НА ПЕСТРОМ ФОНЕ</p>	<p>worldskills</p> <p>НЕ МЕНЯЙТЕ МЕСТАМИ ЭЛЕМЕНТЫ В ЛОГОТИПЕ</p>	<p>worldskills</p> <p>НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ОБВОДКУ В ЛОГОТИПЕ</p>	<p>worldskills</p> <p>НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ГРАДИЕНТ В ЛОГОТИПЕ</p>

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЗВАНИЯ РЕГИОНА В ЛОГОТИПЕ

Использовать название региона/города при создании логотипа, только в случае проведения там Чемпионата.

При этом название региона/города пишется с заглавной буквы и далее без пробела указывается год проведения мероприятия.

В остальных случаях предпочтительно использовать только логотип WSR.

СОСТАВ ЦВЕТОВ

ОСНОВНОЙ КРАСНЫЙ
R220 G0 B40
C0 M100 Y100 K10
PMS 185C

RED HEX #A6192E R166 G25 B46 C0 M100 Y59 K26 PMS 187C	LIGHT RED HEX #DF4661 R223 G70 B97 C0 M90 Y46 K0 PMS 198C
--	--

GREEN HEX #00594F R0 G89 B79 C100 M0 Y41 K48 PMS 3292C	LIGHT GREEN HEX #97D700 R151 G215 B0 C35 M0 Y100 K0 PMS 375C
---	---

ОСНОВНОЙ СИНИЙ
R0 G80 B150
C100 M60 Y0 K10
PMS 2935C

BLUE HEX #003B5C R0 G59 B92 C100 M35 Y0 K60 PMS 302C	LIGHT BLUE HEX #62B5E5 R98 G181 B229 C57 M0 Y0 K7 PMS 2915
---	---

YELLOW HEX #F2A900 R242 G169 B0 C0 M36 Y100 K0 PMS 130C	LIGHT YELLOW HEX #FBDD40 R251 G221 B64 C0 M7 Y84 K0 PMS 114C
--	---

ОСНОВНЫЕ

BLACK HEX #000000 R00 G00 B00 100% K	GREY 1 HEX #585858 R88 G88 B88 80% K	GREY 2 HEX #838383 R131 G131 B131 60% K	GREY 3 HEX #A8A8A8 R168 G168 B168 40% K
---	---	--	--

ЭКРАННЫЕ ЦВЕТА (RGB AND HEX)

Цветовые модели RGB или HEX используются при производстве материалов для просмотра на мониторах, смартфонах, планшетах, телевизорах и т.п.

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В зависимости от способа печати для производства печатных материалов используются цветовая модель Pantone Matching System (PMS) или цветовая модель CMYK.

ЛОГОТИПЫ СПОНСОРОВ

Логотипы спонсоров используются в полноцветном варианте на белом фоне.

Example using Global Premium Partners of Worldskills International



Example using Global Industry Partners of Worldskills International



Example using Global Supporters of Worldskills International



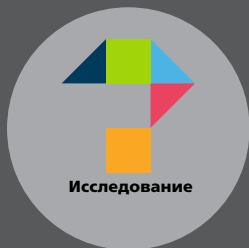
American Welding Society
INTERNATIONAL

Example using Global Partners of WorldSkills Foundation





ШЕСТЬ НАШИХ ФОКУС-АРЕН



Исследование

KEY COLOR 1

HEX #DF4661
R223 G70 B97
C0 M90 Y46 K0

PMS 198C

KEY COLOR 2

HEX #00594F
R0 G89 B79
C100 M0 Y41 K48

PMS 3292C



Международное
сотрудничество
и развитие

KEY COLOR 1

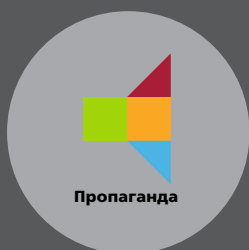
HEX #A6192E
R166 G25 B46
C0 M100 Y59 K26

PMS 187C

KEY COLOR 2

HEX #FBDD40
R251 G221 B64
C0 M7 Y84 K0

PMS 114C



Пропаганда

KEY COLOR 1

HEX #62B5E5
R98 G181 B229
C57 M0 Y0 K7

PMS 2915

KEY COLOR 2

HEX #DF4661
R223 G70 B97
C0 M90 Y46 K0

PMS 198C



Конкурсы
и проекты

KEY COLOR 1

HEX #97D700
R151 G215 B0
C35 M0 Y100 K0

PMS 375C

KEY COLOR 2

HEX #A6192E
R166 G25 B46
C0 M100 Y59 K26

PMS 187C



Карьера

KEY COLOR 1

HEX #F2A900
R242 G169 B0
C0 M36 Y100 K0

PMS 130C

KEY COLOR 2

HEX #62B5E5
R98 G181 B229
C57 M0 Y0 K7

PMS 2915



Образование
и тренировки

KEY COLOR 1

HEX #FBDD40
R251 G221 B64
C0 M7 Y84 K0

PMS 114C

KEY COLOR 2

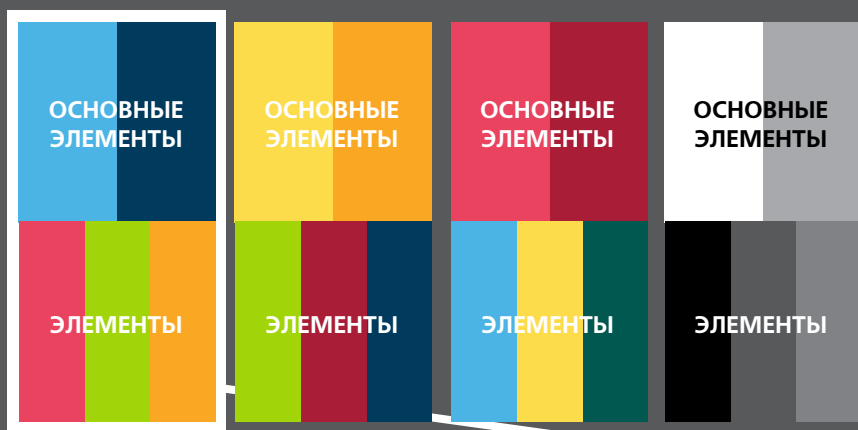
HEX #003B5C
R0 G59 B92
C100 M35 Y0 K60

PMS 302C

Для каждой области деятельности выбраны два ключевых цвета из цветовой палитры WorldSkills. KEY COLOR 1 – это ключевой цвет, который присваивается при проектировании для каждой области. Цвета присваиваются, чтобы отделить каждую область друг от друга.

Например, на сайте WorldSkills используются ключевые цвета для выделения на страницах фокус-арен. В печатных рекламных материалах для каждой фокус-арены используется преимущественно указанный ключевой цвет.

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

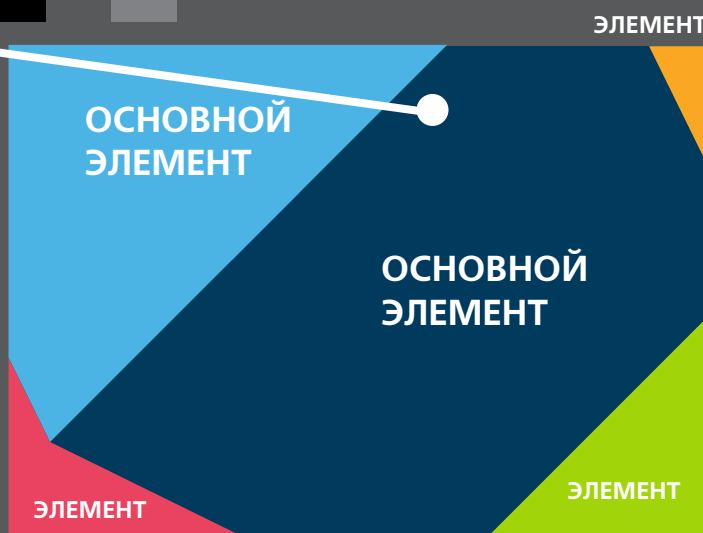


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕКОЛЬКИХ ЦВЕТОВ

Поскольку цвет логотипа стал монохромным, цвет в графических элементах фирменного стиля является главной визуальной составляющей. Необходимо использовать темный и светлый элементы основного цвета, а также другие цвета, чтобы создать оригинальный цветовой микс. При этом нужно обращать внимание на сохранении читаемости текстовых элементов на цветном фоне.

ПРИМЕР ВРЕЗКИ ИЗ ФИРМЕННОГО КУБА

Справа изображена врезка из нашего фирменного куба. Две большие части куба здесь названы «Основные элементы». Они будут служить в качестве основного фона в визуальной конструкции. Один из них вы можете заменить изображением с использованием образов. Другие части куба здесь названы «Элементы». Они позволяют использовать широкий диапазон цветов, чтобы сделать проекты более интересными. Для более точного понимания того, как распределяются цвета, смотрите раздел «Фирменный куб» на следующей странице.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МИНИМУМА ЦВЕТОВ

Визуальным акцентом для создания интересного проекта является использование других цветов в дополнение к фоновому цвету. При этом может быть использован минимум визуальных элементов. Дополнительный элемент выделяется цветом, который разнообразит дизайн и делает его интересным.

Если контент нацелен на корпоративную, бизнес-типа или другую консервативную аудиторию, возможно сочетание всего двух цветов. Смотрите примеры визуальных комбинаций на следующей странице.

Примечание: здесь приведены примеры только некоторых возможных цветовых сочетаний.

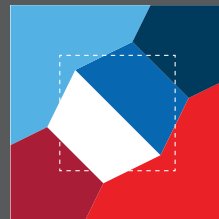
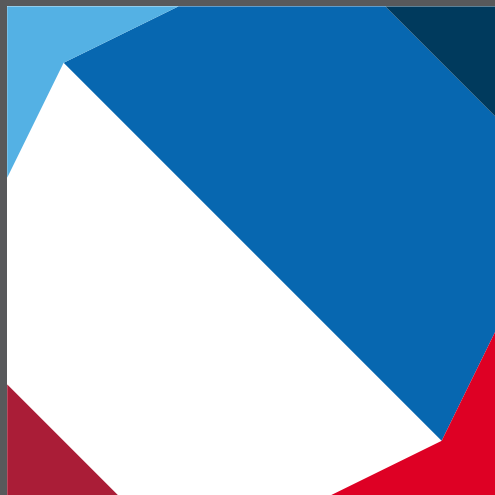
ФИРМЕННЫЙ КУБ

ЧТО ТАКОЕ ФИРМЕННЫЙ КУБ?

Фирменный куб — это набор крупных графических блоков, посредством которых строятся дизайн-проекты. Эти блоки символизируют суть WorldSkills — множество навыков собираются вместе, чтобы работать вместе.

Из фирменного куба извлекаются фирменные визуальные элементы для дизайна.

Примеры того, как это работает, и какие элементы мы рекомендуем на следующих страницах.



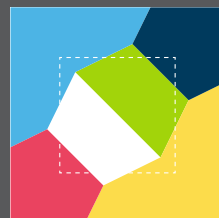
ПОВОРОТ НА 90°



ПОВОРОТ НА 180°



ПОВОРОТ НА -90°



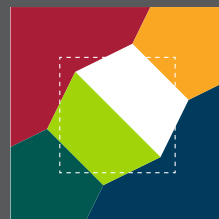
ПОВОРОТ НА 90°



ПОВОРОТ НА 180°



ПОВОРОТ НА -90°



ПОВОРОТ НА 90°



ПОВОРОТ НА 180°

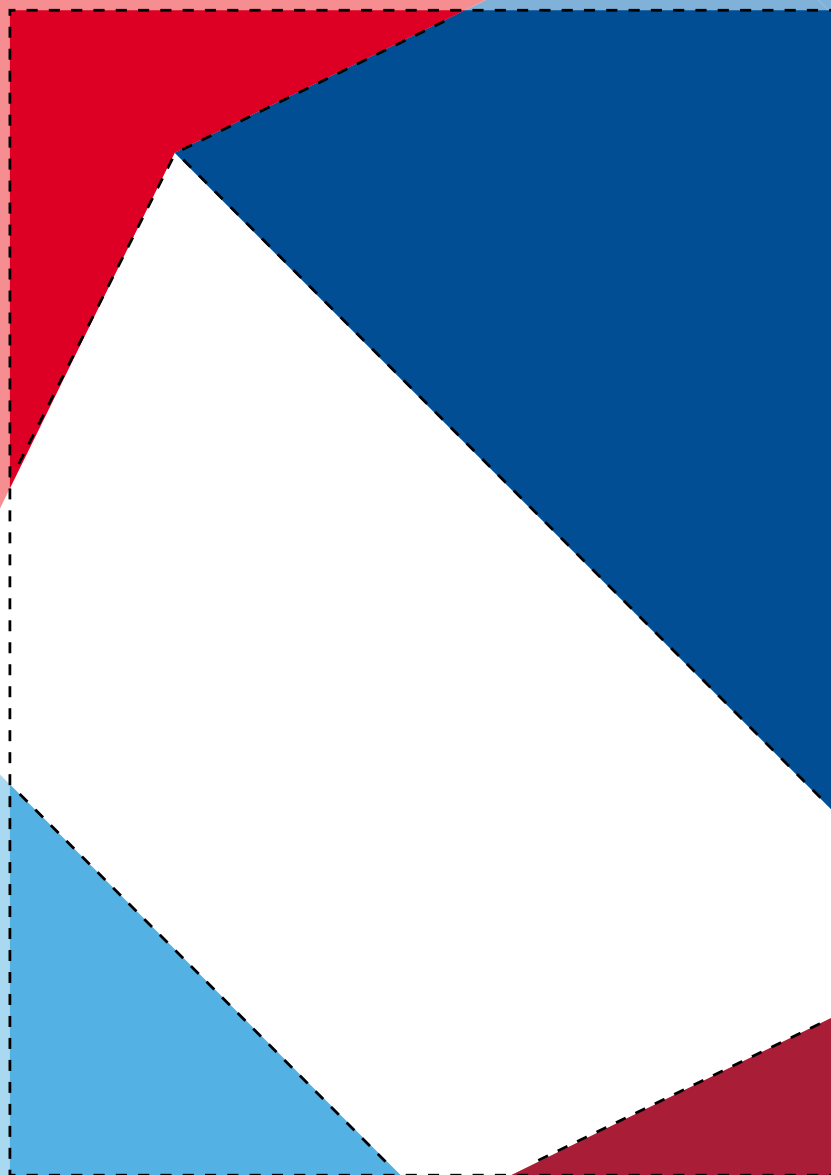


ПОВОРОТ НА -90°



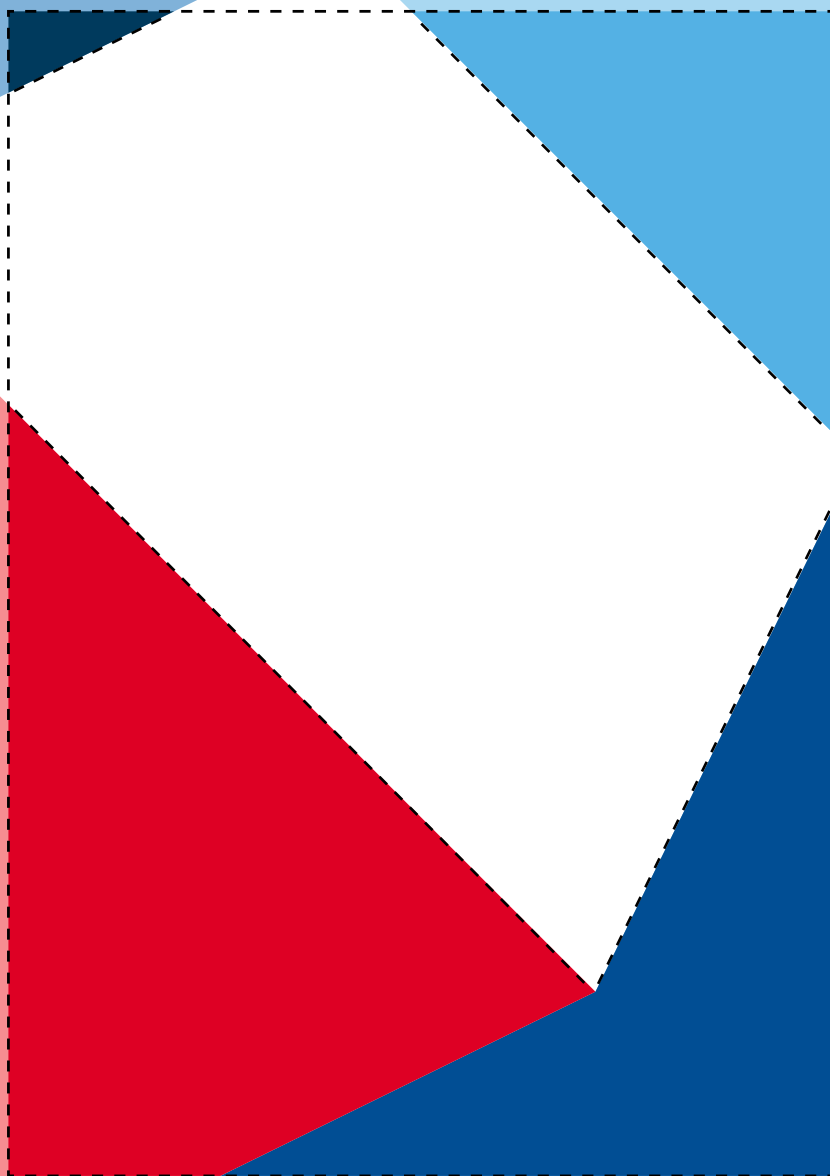
ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ПРИМЕР ДЛЯ ЛЮБЫХ ФОРМАТОВ



ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ПРИМЕР ДЛЯ ЛЮБЫХ ФОРМАТОВ



ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ПРИМЕРЫ ШАБЛОНОВ ДЛЯ ТЕКСТОВЫХ ДОКУМЕНТОВ

Здесь приведены примеры врезок, которые используются в шаблонах Word. Для того, чтобы не перегружать шаблоны, крупные графические элементы используются только на главной странице шаблона, как показано на рисунке ниже. В шаблоне для пресс-релиза обрамление делается меньше с целью освободить больше места для текста и иметь возможность показать логотип на каждой странице документа. Дизайнер может выбрать сам, какие элементы включить в дизайн-проект, чтобы он был визуально привлекательным и эффективным.

ПРЕСС-РЕЛИЗ



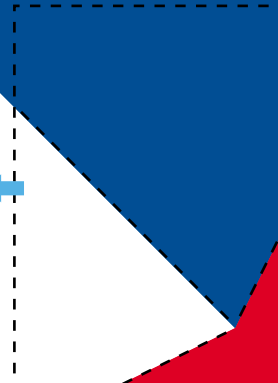
СТРАНИЦА С ТЕКСТОМ



ОБЛОЖКА



ФОРМАТ

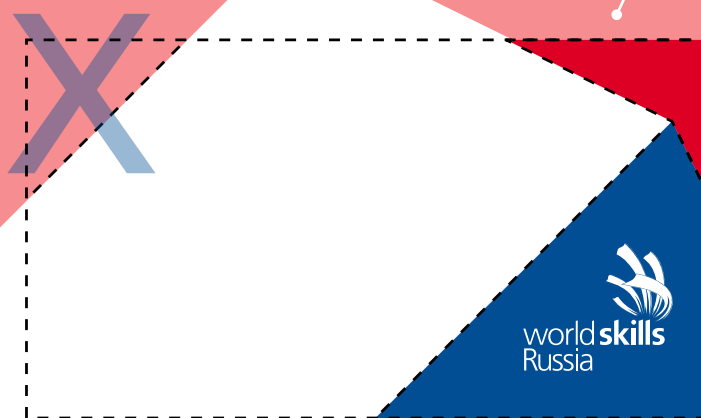


ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ПРИМЕР ДЛЯ ВИЗИТНЫХ КАРТОЧЕК

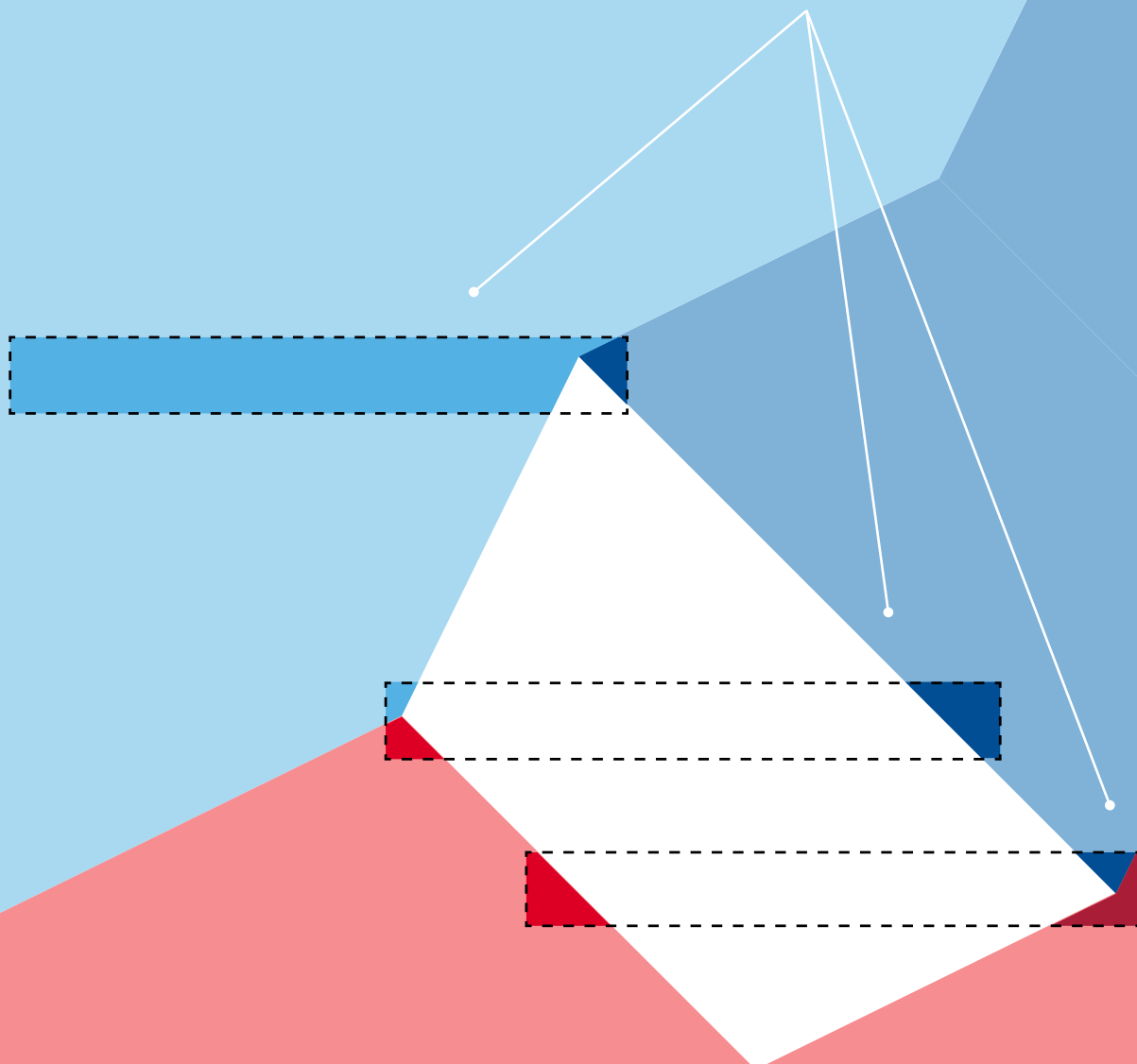
Это пример врезки мы создали для визитной карточки. Дизайнер может выбрать сам, какие элементы включить в дизайн-проект, чтобы он был визуально привлекательным и эффективным.

Обратите внимание, что следует удалять верхний левый красный угол куба, чтобы освободить место для дополнительной информации на карте. Этот параметр применяется ко всем создаваемым дизайн-проектам.



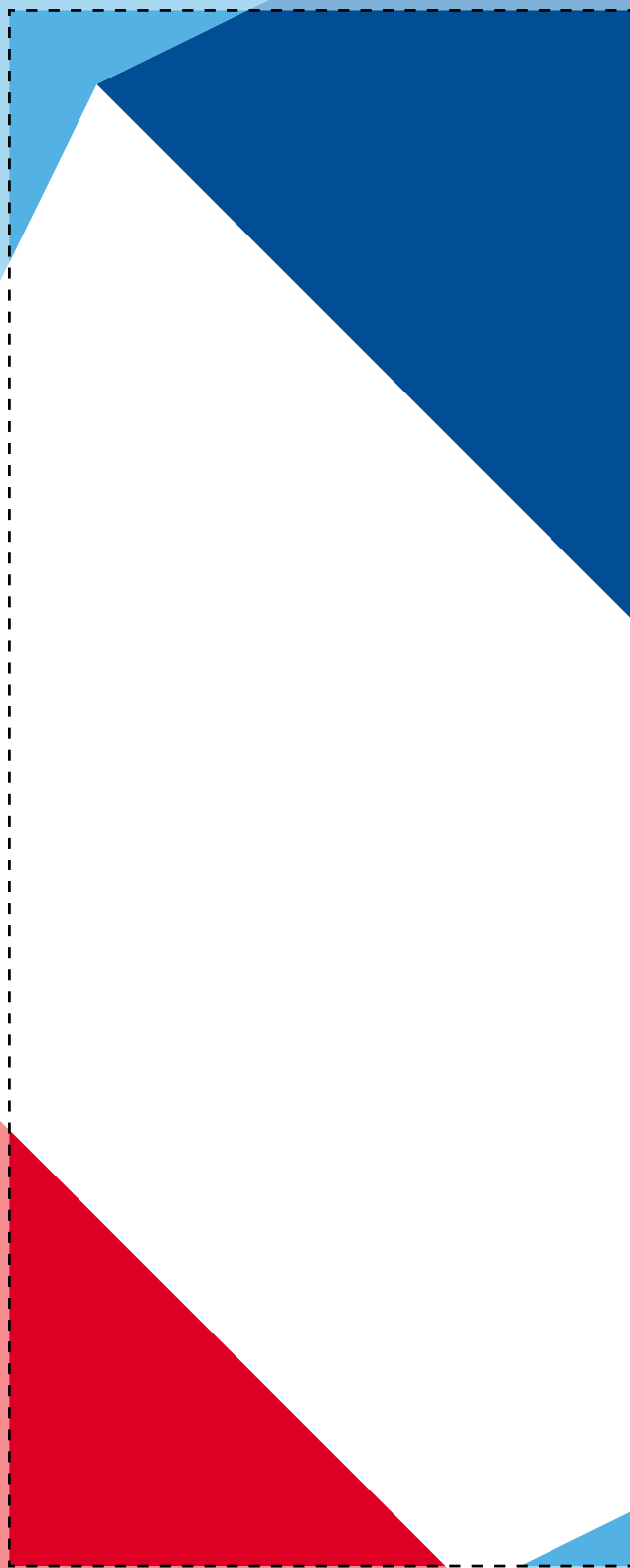
ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ПРИМЕР ДЛЯ БАННЕРОВ



ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ПРИМЕР ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ



ФИРМЕННЫЕ СОЧЕТАНИЯ И ФОНЫ

БАЗОВАЯ КОНФИГУРАЦИЯ

Здесь приведены примеры врезок с нашими фирменными сочетаниями цвета. Обращаем ваше внимание, что это только некоторые примеры использования цветов. Мы рекомендуем смешивать цвета, используя наше руководство по цветовым комбинациям в этом документе.

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ СОЧЕТАНИЯ



ВЕРТИКАЛЬНЫЕ СОЧЕТАНИЯ



ИЗОБРАЖЕНИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ В КАЧЕСТВЕ ФОНА

Для иллюстрации определенного тезиса или слогана предпочтительно использовать фотографии вместо обычного цветного фона. При этом лучше использовать изображения, которые содержат цвета, похожие на фирменные цвета WorldSkills.

При добавлении текста к изображению также используются дополнительные графические элементы, как на примерах справа.

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИЗОБРАЖЕНИЯ

- Используйте изображение в соответствии с фирменной цветовой гаммой.

Определите главный цвет и выберите соответствующую цветовую комбинацию.

- Используйте только изображения из библиотеки, предоставляемой WorldSkills. Возможно кадрировать изображения или конвертировать их в оттенки серого, если они не соответствуют цветовой гамме.
- Убедитесь, что вы четко можете видеть глаза людей и выражения лиц.

Мы хотим показать намерения, эмоции, чувства и действия персонажей.

Увеличивайте или уменьшайте изображения, если это необходимо.

- Старайтесь показать людей и их мастерство в повседневной, реальной ситуации, а рабочие места не только во время соревнований, но и при подготовке к ним.
- Выбирайте снимки, правильно иллюстрирующие фокус-арены.
- Лучше меньше, да лучше.

**“... Это глобальная
валюта 21-го века”**

(Angel Gurría, OECD Secretary-General)



ШРИФТЫ

FreeSet Light
FreeSet Light
FreeSet Regular
FreeSet Italic
FreeSet DemiBold
FreeSet DemiBold Italic

Официальным шрифтом WorldSkills Russia является FreeSet, в дизайне преимущественно стоит использовать его. Но если это невозможно, альтернативный шрифт – Arial.

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ШРИФТЫ

Наши шрифты не изменились, но они используются иначе, чем раньше.

Слова в заголовках, на которые мы хотим обратить особое внимание, выделяются размером и цветом.

Тот же принцип цветовых сочетаний, какой показан на предыдущей странице, относится и к типографике в соответствии с выбранным фоном. Цвета текста и графических элементов должны быть подобраны так, чтобы сохранить типографику ясной. Ниже приведены примеры фирменной типографики.

ЗАГОЛОВКИ

Чтобы выделять значимые слова следует использовать различные размеры в заголовках. Это применяется, например, в слоганах на обороте визитной карточки или на рекламном щите. Главные капители в 1,5 раза больше маленьких, а маленькие капители меньше больших в 0,67 раза.

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА НАВЫКИ

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА НАВЫКИ

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА НАВЫКИ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХ
ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ(.,,:;?!&@№% " " " ")
01234567890абвгдеёжзийкл
мнопрстуфхцчшщъыьэюя [#]}

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ШРИФТЫ

Лучше использовать основной текст черного или серого цвета. Ссылки или специальные слова допускается выделять, используя фирменные сочетания цветов. Рекомендуется сочетать яркие и темные цвета в гармонии с цветами графических элементов и цветом фона.

ОБЛАКА С ТЕКСТОМ

Облака с текстом используются, чтобы подчеркнуть и выделить важные моменты дизайн-проекта. Цвет облака определяется фирменными сочетаниями цветов WorldSkills, как описано на странице 30 и должен иметь 100% заливки.

Облака должны сохранять пропорции угловых радиусов и формы, как показано в приведенных примерах. Высота баллона составляет 75% (3/4) ширины.

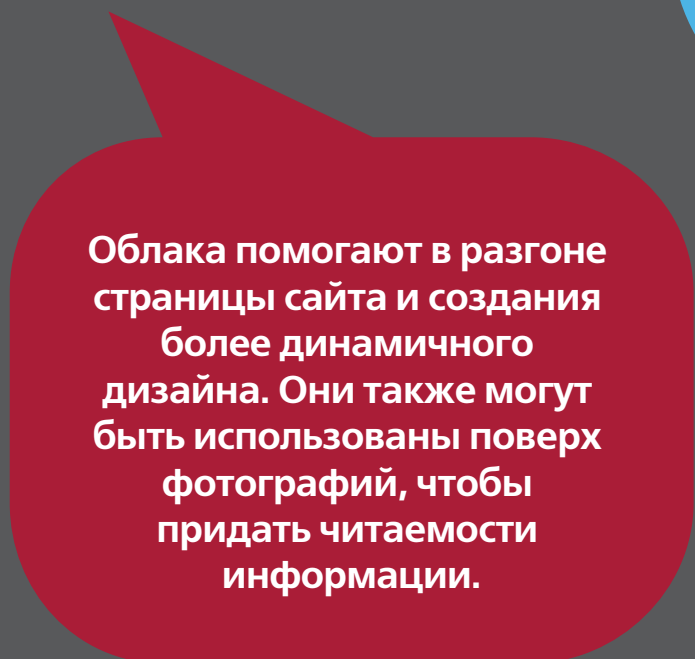
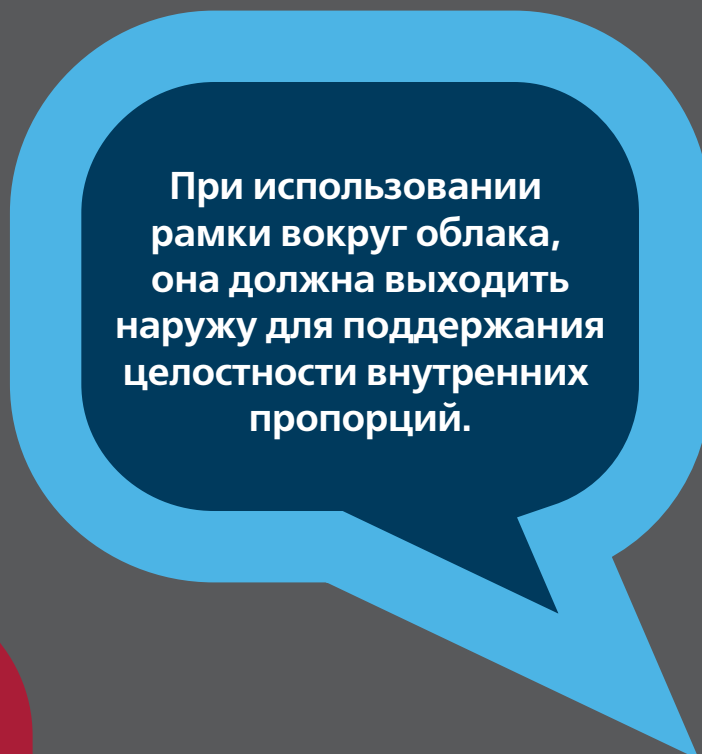
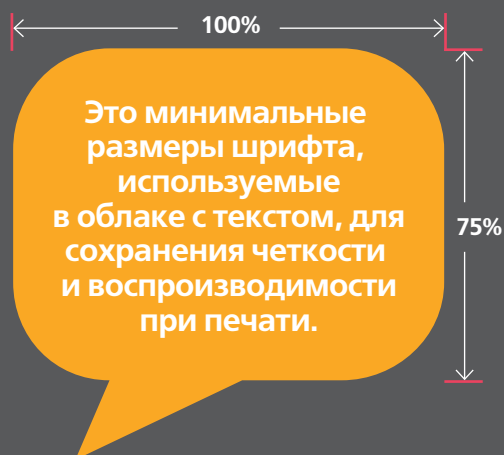
Шрифт должны иметь жирное начертание.

Размер шрифта может быть изменен в зависимости от количества необходимой информации, но должен быть читаемым, и не меньше 12 pt.

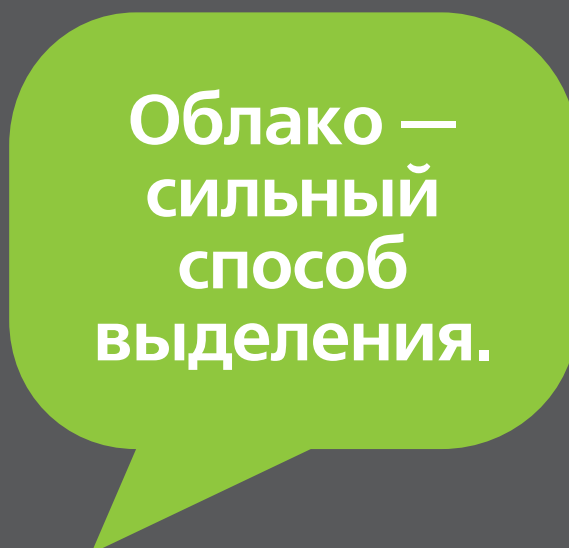
Отступ текста от края облака должен составлять не менее одной ширины строчной буквы.

Направление облака может быть перевернуто горизонтально, если это больше подходит для дизайна.

Предпочтительно использовать облако стрелкой вниз, однако, если дизайн-проект требует другого положения облака, оно может быть перевернуто стрелкой вверх (смотрите пример).



Пример вертикально перевернутого облака



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИМВОЛА WORLDSKILLS В ИЗОБРАЖЕНИЯХ



Символ WorldSkills — это пять пальцев. Пальцы используются, чтобы подчеркнуть образ человека как основу WorldSkills. Символ пальцев должен быть использован в цветовой гамме WorldSkills, как описано на странице 26 и содержать 100% заливки. Символ может быть слегка повернут в соответствии с персонажем на изображении и не должен быть больше ширины головы персонажа. Основной цвет изображения определяет выбор цвета для символа.

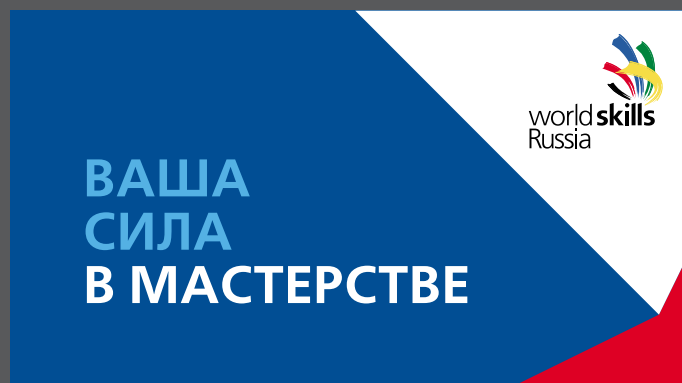
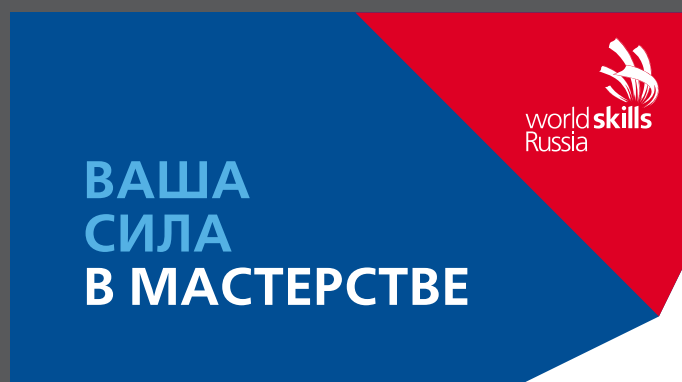
Смотрите примеры.

ШАБЛОН ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКИ

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА 90:50 — ЛИЦО



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА 90:50 — ВАРИАНТЫ ОБОРОТА



ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ И ИЗМЕНЕНИИ ШАБЛОНА POWERPOINT

В зависимости от того, нужна презентация или раздаточный материал можно использовать различные стили в шаблоне. Элементы стиля создаются в самом документе PowerPoint, так что пользователь может изменять цвет в соответствии с темой его презентации.

Цвета WorldSkills Russia определены в шаблоне. Смотрите примеры.

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ			
Введение	1-3	Молодежный форум	13-15
История	3-5	Форум лидеров	16-18
Членство в WorldSkills	5-6	Собрания и встречи	19
Региональные организации	7	Соревнования	20-23
WorldSkills	8-12	Спонсоры WorldSkills	24

ИЗОБРАЖЕНИЕ ИЛИ ОБРАЗ



ОСНОВНОЙ СЛАЙД

ВВЕДЕНИЕ

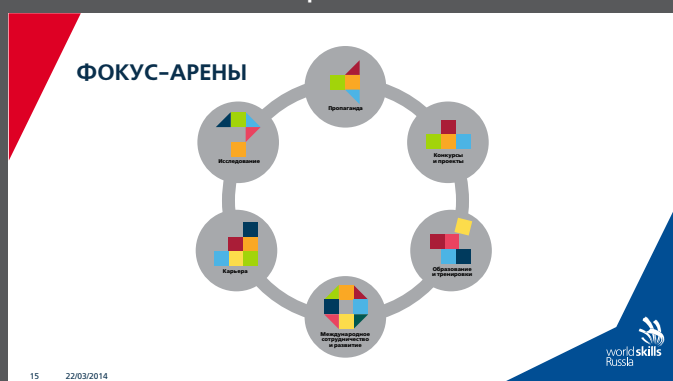
WorldSkills – это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом.

Миссия WorldSkills – развитие профессиональных компетенций, повышение престижа высококвалифицированных кадров, демонстрация важности компетенций для экономического роста и личного успеха» Проект «Проведение Национального чемпионата рабочих профессий WorldSkills» одобрен наблюдательным советом Агентства стратегических инициатив (АСИ).

ИЛЛЮСТРАЦИЯ К ГЛАВЕ



СХЕМА ИЛИ ИЛЛЮСТРАЦИЯ



ЗАГОЛОВОК ГЛАВЫ



ШАБЛОН WORD

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ШАБЛОНА WORD

Приведены несколько примеров того, как шаблон Word должен выглядеть и примеры цветовых сочетаний. Цветовые сочетания могут изменяться в зависимости от идеи проекта.

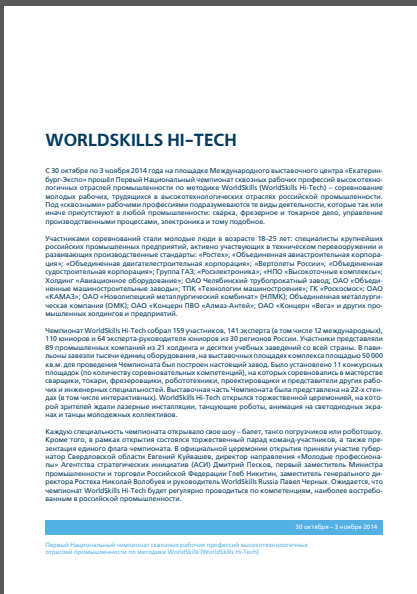
ЦВЕТНОЙ ДОКУМЕНТ



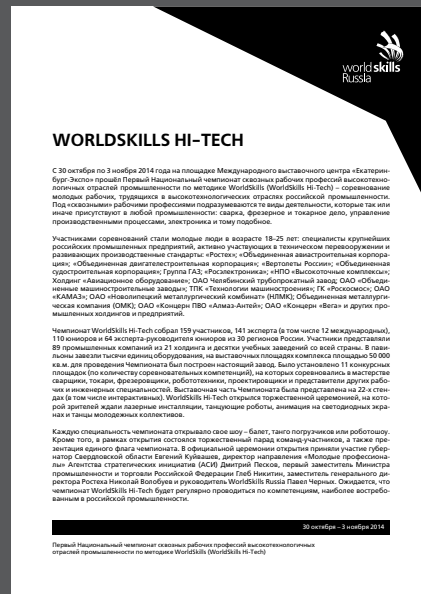
ЦВЕТНОЕ ПИСЬМО

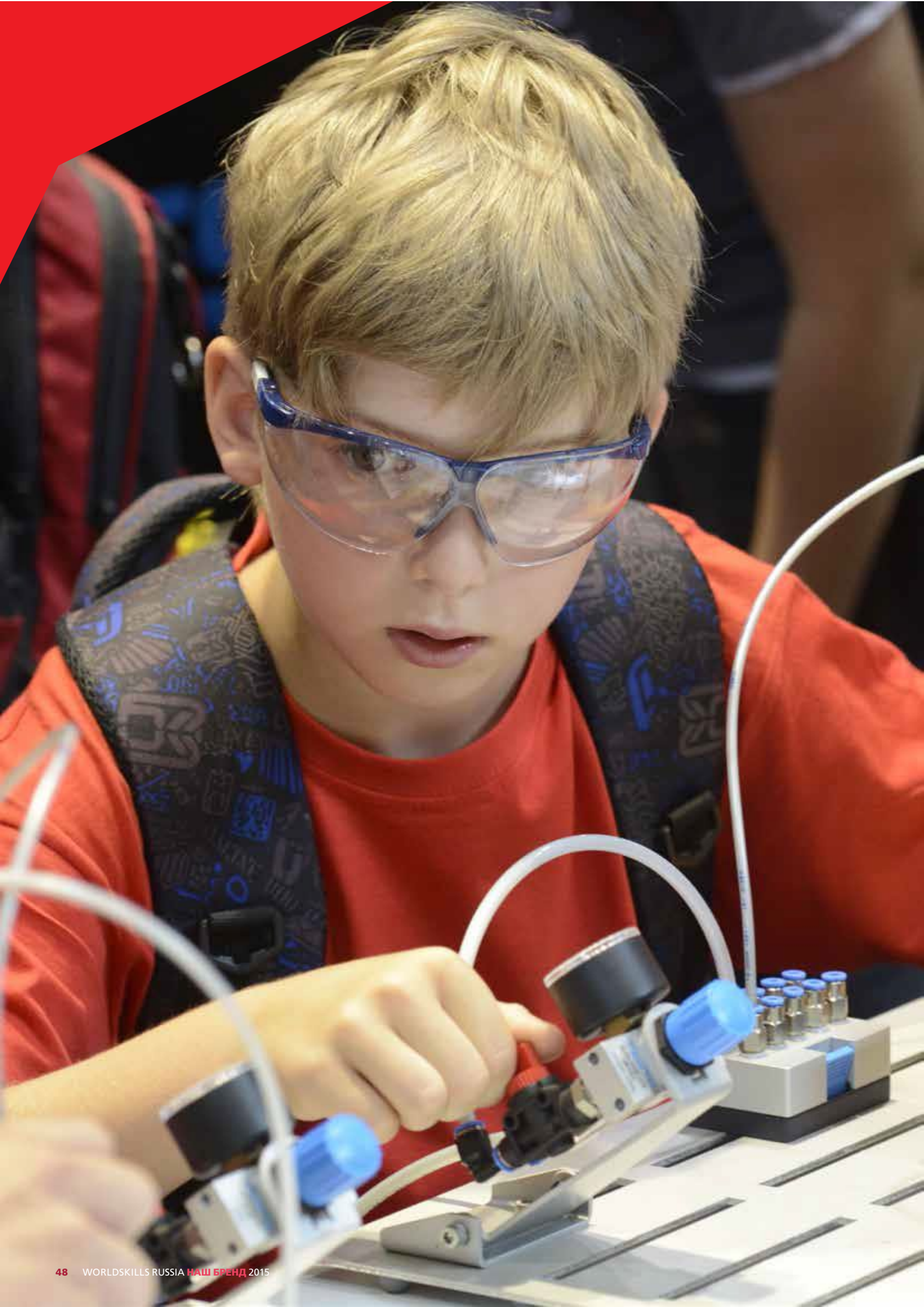


ДОКУМЕНТ С ИЗОБРАЖЕНИЕМ



ЧЕРНО-БЕЛОЕ ПИСЬМО





ЕДИНОЕ ВИЗУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

При продвижении бренда WorldSkills Russia важно выдерживать постоянную цветовую палитру, как показано ниже. Различные дизайн-проекты (в том числе презентации, листовки, брошюры и т.п.) должны использовать эти цвета, чтобы создать единое визуальное пространство.

ОСНОВНОЙ КРАСНЫЙ R220 G0 B40 C0 M100 Y100 K10 PMS 185C	ОСНОВНОЙ СИНИЙ R0 G80 B150 C100 M60 Y0 K10 PMS 2935C	LIGHT BLUE HEX #62B5E5 R98 G181 B229 C57 M0 Y0 K7 PMS 2915	BLUE HEX #003B5C R0 G59 B92 C100 M35 Y0 K60 PMS 302C
---	---	---	---

ЦВЕТНОЕ ПИСЬМО



ТЕКСТОВАЯ СТРАНИЦА



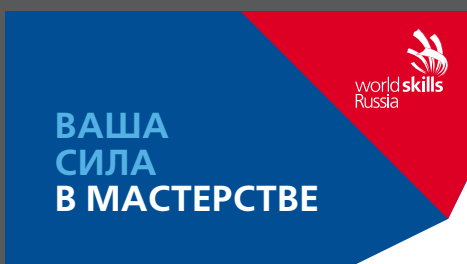
ОБЛОЖКА



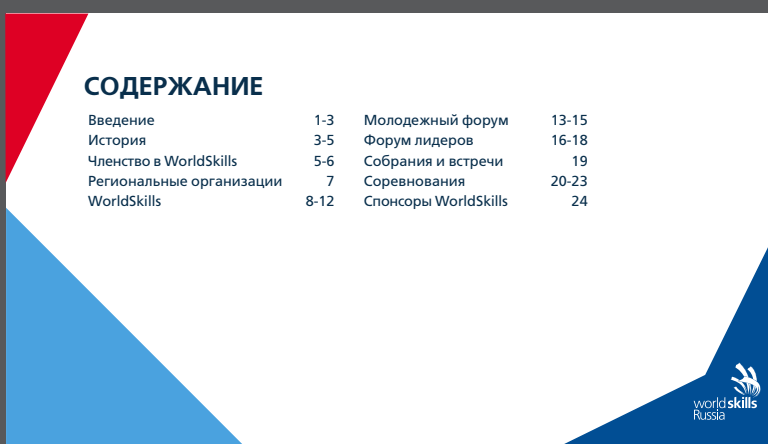
ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА — ЛИЦО



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА — ОБОРОТ



СОДЕРЖАНИЕ



WORLDSKILLS INTERNATIONAL

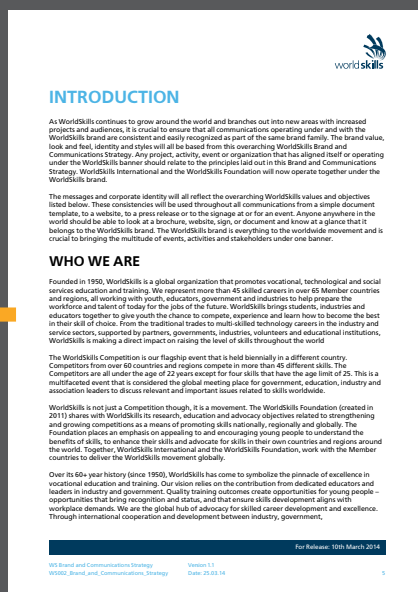
Бренд WorldSkills International использует определенную цветовую палитру, приведенную ниже. Различные дизайн-проекты (в том числе презентации, листовки, брошюры и т.п.) должны использовать эти цвета, чтобы отличаться от других WorldSkills-предприятий.

BLUE HEX #003B5C R0 G59 B92 C100 M35 Y0 K60	LIGHT BLUE HEX #62B5E5 R98 G181 B229 C57 M0 Y0 K7	YELLOW HEX #F2A900 R242 G169 B0 C0 M36 Y100 K0
PMS 302C	PMS 2915	PMS 130C

ПРЕСС-РЕЛИЗ



ТЕКСТОВАЯ СТРАНИЦА



ОБЛОЖКА



ТРЕХЦВЕТНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



ПРИМЕРЫ
КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДИНГА
WORLDSKILLS INTERNATIONAL

ДУХЦВЕТНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



ФОНД WORLD SKILLS

Бренд Фонд WorldSkills использует определенную цветовую палитру, приведенную ниже. Различные дизайн-проекты (в том числе презентации, листовки, брошюры и т.п.) должны использовать эти цвета, чтобы отличаться от других WorldSkills-предприятий.

GREEN HEX #00594F R0 G89 B79 C100 M0 Y41 K48	LIGHT GREEN HEX #97D700 R151 G215 B0 C35 M0 Y100 K0	LIGHT YELLOW HEX #FBDD40 R251 G221 B64 C0 M7 Y84 K0
PMS 3292C	PMS 375C	PMS 114C

ПРЕСС-РЕЛИЗ



ТЕКСТОВАЯ СТРАНИЦА



ОБЛОЖКА



ТРЕХЦВЕТНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



ПРИМЕРЫ
КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДИНГА
ФОНД WORLD SKILLS

ДУХЦВЕТНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



ТОНАЛЬНОСТЬ БРЕНДА WORLDSKILLS

Тональность — это не только то, как мы говорим, но и как пишем. Сюда входит всё, начиная от социальных медиа, электронных писем, брошюр, веб-сайтов и рекламных плакатов и заканчивая речами.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ БРЕНДА

МАСТЕРСТВО
ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ
КОМАНДНЫЙ
ГЛОБАЛЬНЫЙ
СМОТРЯЩИЙ В БУДУЩЕЕ
НОВАТОРСКИЙ
ВЫСТУПАТЬ ЗА

Мастерство
учит мир
работать

МАСТЕРСТВО

Ассоциации со словом Мастерство:

- Качество
- Экспертные знания
- Высокий стандарт
- Передовые методы работы

Мы стремимся доказать преимущества профессионального мастерства и поддерживаем только передовые методы работы. Мы хотим повысить общий уровень мастерства во всем мире, поощряя совместную работу и передавая знания и идеи.

ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ

Ассоциации со словом Вдохновляющий:

- Мотивирующий
- Эмоциональный
- Воодушевляющий
- Душевный
- Показательный
- Убедительный

Мы вдохновляем людей рабочих профессий добиваться лучших результатов в том, что они делают. Мы рассказываем об историях успеха людей со всего мира, раскрываем их талант и создаем лучшее будущее для них, их семей и окружения.

КОМАНДНЫЙ

Ассоциации со словом Командный:

- Увлеченный
- Непокколебимый
- Сфокусированный
- Тщательный

Мы хотим одновременно привести лидеров в промышленность, образование и в правительство, чтобы решить проблемы наличия профессиональных ошибок, безработицы среди молодежи и трудовой занятости. Мы сотрудничаем с организациями и институтами, которые имеют то же самое видение и хотят оказать содействие в развитии профессионального мастерства.

ГЛОБАЛЬНЫЙ

Ассоциации со словом Глобальный:

- Разнообразный
- Объединенный

Мы работаем и представляем более 65 стран и регионов по всему миру, составляющих свыше 70% мирового населения. Наша цель — объединение общества для улучшения профессионального мастерства и уровня жизни в мире.

СМОТРЯЩИЙ В БУДУЩЕЕ

Ассоциации со словом Смотрящий в будущее:

- Современный
- Творческий
- Увлекательный
- Захватывающий
- Яркий
- Энергичный
- Смелый
- Приукрашенный
- Стратегический
- Дальновидный
- Предназначенный

НОВАТОРСКИЙ

Ассоциации со словом Новаторский:

- Динамичный
- Энергичный
- Смелый

ВЫСТУПАТЬ ЗА

Ассоциации со словом Выступать за:

- Уверенно
- Энергично
- Уверенно
- Самоотверженно
- Вместе

Мы смотрим в будущее. Мы видим мир, объединяющий свои усилия для повышения общего уровня профессионального мастерства. Мы придаем большое значение простым людям, заметно меняющим их сообщества в соответствии с нуждами общества.

Мы новаторы, мы видим проблемы и ищем новые способы их решения. У нас работают лучшие эксперты из различных областей промышленности и образования, использующие в своей работе передовые методы и технологии. Мы объединяем молодежь с опытными экспертами для того, чтобы она могла обучаться и увеличивать свою базу профессиональных знаний.

Мы выступаем за профессиональное мастерство во всем мире. Мы показываем молодых квалифицированных специалистов, прилагающих невероятные усилия для совершенствования своих навыков и умений других. Мы объединяем их с лучшими экспертами из различных областей промышленности и образования для реализации идей.

ЦЕННОСТИ WORLDSKILLS

МАСТЕРСТВО
ПРИВЕРЖЕННОСТЬ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
СПРАВЕДЛИВОСТЬ
РАВЕНСТВО
ДОСТИЖЕНИЕ
ПРИЗНАНИЕ
УВАЖЕНИЕ

WorldSkills...
создаёт
лидеров

СООБЩЕНИЯ ОТ “АРЕН” И УЧАСТНИКОВ

“АРЕНА” И СЛОГАН	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	КЛЮЧЕВЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ	КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ	ЧТО ИМ НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ	КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ
МОЕ БУДУЩЕЕ СЛОГАН: “WORLD SKILLS – ЭТО ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ПО ВСЕМУ МИРУ...”	МОЛОДЕЖЬ	СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА ВЕБ-САЙТ МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ, РАСПРОСТРАНЯЕМЫЕ С ПОМОЩЬЮ ЛИДЕРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА, РЕЙТИНГИ ВИДЕО-МАТЕРИАЛЫ	ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ ДАЛЬНОВИДНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ	Рабочие профессии — это успешное и обеспеченное будущее. Узнайте свои возможности с помощью практических семинаров и заданий. Используйте нас в качестве ресурса для получения информации о перспективах карьерного роста, практических советов и наставничества по рабочим профессиям.	Все — от зданий, в которых мы живем, до общества, которое мы создаем, является результатом профессиональных навыков. Вы будете обеспечены и построите успешную карьеру, вы станете движущей силой процветающих отраслей промышленности и будущего. Квалифицированные профессионалы высоко востребованы во всех отраслях промышленности. Чем больше у специалиста профессиональных навыков, тем выше потребность в нем. Сегодня рабочие профессии – это единство практических навыков и передовых технологий. Изучая специальность на практике, вы сможете принимать более качественные и профессиональные решения.
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ (ПТО) СЛОГАН: “WORLD SKILLS – ЭТО ПУТЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОИДЕНТИЧНОСТИ” “WORLD SKILLS СОЗДАЕТ ЛИДЕРОВ”	ПЕДАГОГИ	ВЕБ-САЙТ ИНТЕРНЕТ-ФОРУМЫ ВЕБИНАРЫ ПОДКАСТЫ	МАСТЕРСТВО ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ КОМАНДНЫЙ ГЛОБАЛЬНЫЙ СМОТРЯЩИЙ В БУДУЩЕЕ НОВАТОРСКИЙ ПОБЕДИТЕЛЬ	Используйте нас в качестве ресурсного центра для получения соответствующей профессиональной информации и обучающих материалов.	WorldSkills — это Ваш путь к последним достижениям в области обучения по вашему профилю. WorldSkills — площадка, на которой демонстрируются способности ваших студентов и обмениваются результаты лучшими практиками в области преподавания. Обмен навыками и знаниями среди образовательных учреждений и коллег-педагогов по всему миру.
ДЕЛОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СЛОГАН: “WORLD SKILLS ... ПОВЫШАЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО”	РУКОВОДИТЕЛИ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ И ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ МЕМОРАНДУМЫ ВЕБИНАРЫ ПОДКАСТЫ ВЫСТУПЛЕНИЯ	МАСТЕРСТВО СОТРУДНИЧЕСТВО ГЛОБАЛЬНОСТЬ	Мы привлекаем педагогов, школы, промышленность и государство к решению глобальной задачи, касающейся развития профессиональных навыков и помощи молодежи в будущем трудоустройстве.	WorldSkills существует более 60 лет, и за эти годы движение повлияло на судьбы миллионов людей. Профессиональные навыки формируют людей и общество. Они — основа современной жизни. Всё, начиная от домов, в которых мы живем, до общества, которые мы создаем, является результатом профессиональных навыков. Они способствуют личностному росту и приносят пользу людям. Они — движущая сила успешной карьеры, в них залог процветания промышленности и экономики. WorldSkills — главный центр объединения молодежи, педагогов и промышленности, дающий возможность проверить и продемонстрировать навыки проф.мастерства.

СООБЩЕНИЯ ОТ “АРЕН” И УЧАСТНИКОВ

“АРЕНА” И СЛОГАН	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	КЛЮЧЕВЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ	КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ	ЧТО ИМ НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ	КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ
КОНКУРСЫ И ПРОЕКТЫ СЛОГАН: “WORLD SKILLS УЧИТ ЖИЗНИ”	МОЛОДЕЖЬ	ВЕБ-САЙТ ИНФОРМАЦИОННЫЕ БЮЛЛЕТЕНИ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА БЛОГИ ВИДЕО И ПОДКАСТЫ	МАСТЕРСТВО ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ КОМАНДНЫЙ ГЛОБАЛЬНЫЙ НОВАТОРСКИЙ	<p>Рабочие профессии – это успешное и обеспеченное будущее.</p> <p>Узнайте свои возможности с помощью практических семинаров и заданий. Используйте нас в качестве ресурса для получения информации о перспективах карьерного роста, практических советов и наставничества по рабочим профессиям.</p> <p>Продвинься по карьерной лестнице за счет участия в соревнованиях WorldSkills и обучаясь передовым технологиям и методологиям через обмен опытом и лучшими практиками с коллегами по всему миру.</p> <p>Соревнования и проекты позволяют лично развиваться и добиваться успехов. Соревнования повышают качество и стандарты преподавания и обучения.</p> <p>Соревнования придают стимул, способствуют развитию компетенций и демонстрируют высокий уровень мастерства среди молодежи.</p>	<p>WorldSkills предоставляет молодым профессионалам инфраструктуру, уверенность в себе и тот набор профессиональных навыков, которые позволят добиться успеха. Мы убеждены, что люди с лучшими профессиональными навыками создают лучший мир.</p> <p>WorldSkills предлагает площадку и методологию, которые позволят проверить проф.навыки, которые создают наш мир.</p> <p>Изучая специальность на практике, вы сможете принимать более качественные и профессиональные решения.</p> <p>Соревнования WorldSkills Competitions повышают качество, способствуют развитию компетенций и совершенствуют ПТО.</p>
ВНУТРЕННИЕ УЧАСТНИКИ СЛОГАН: “WORLD SKILLS РАЗВИВАЕТ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ СИСТЕМЫ”	ЧЛЕНЫ И ПАРТНЕРЫ	ВЫСТУПЛЕНИЯ/ ПРЕДСТАВИТЕЛИ WSI ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ПРОТОКОЛ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОДВИЖЕНИЕ	КОМАНДНЫЙ ГЛОБАЛЬНЫЙ ДАЛЬНОВИДНЫЙ НОВАТОРСКИЙ	Мы все часть движения. Мы — Центр, действующий в течение всего года. WorldSkills — это зонтичный бренд для всех Участников и партнеров.	Сотрудничая под одним брендом и объясняя преимущества владения профессиональным мастерством, мы окажем положительное влияние на экономику в целом. Вместе мы сможем взаимодействовать на рынке услуг и развивать профессиональные навыки мастерства.
МЕДИА СЛОГАН: “WORLD SKILLS УЛУЧШАЕТ НАШ МИР С ПОМОЩЬЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ”	ГЛОБАЛЬНЫЕ СМИ (ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ПЕЧАТЬ И ИНТЕРНЕТ)	ПРЕСС-РЕЛИЗЫ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ/ СОБЫТИЯ/ БРИФИНГИ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА	МАСТЕРСТВО ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ ГЛОБАЛЬНЫЙ	<p>Мы влияем на жизни. Мы создаем реальные истории успеха.</p> <p>Просто расскажите историю (отдельно взятый случай).</p> <p>Истории успеха, меняющие мировоззрение, являются основой нашего движения.</p>	Всё, начиная от домов, в которых мы живем, до общества, которые мы создаем, является результатом проф.навыков. Они способствуют личностному росту и приносят пользу людям. Они — движущая сила успешной карьеры, процветания промышленности и экономики.

WORLD SKILLS КОНТРОЛЬ БРЕНДА

Брендбук WorldSkills позволяет всем членам движения в различных странах и регионах представлять наш бренд на международном уровне как единое целое — глобальное движение, действующее на основе общей стратегии и имеющее общие принципы, в том числе, и визуальное представление бренда на рынке.

Параметры брендинга четко определены и, вместе с тем, образ бренда WorldSkills предоставляет широкое поле для креатива, творческого подхода к корпоративному дизайну.

Различные организации, входящие в движение WorldSkills, имея собственные образы бренда, вместе с тем сохраняют свою связь с глобальным брендом. Это важная особенность бренда WorldSkills: Конкурс WorldSkills, WorldSkills Project, Региональные конкурсы мастерства и организации-Участники взаимодействуют на всех уровнях, включая визуальную составляющую.

МИРОВОЙ БРЕНДИНГ WORLD SKILLS

Вследствие глобальности движения WorldSkills, основу брендинга составляет официальный брендбук WorldSkills. Это основа всего бренда, которая позволяет сохранять его целостность.

БРЕНДИНГ УЧАСТНИКОВ ДВИЖЕНИЯ

Каждая организация-участник движения вправе иметь уникальный фирменный стиль, связанный с глобальным брендом. Участники могут изменять фирменную цветовую палитру в соответствии с культурными особенностями своей страны. Остальные элементы глобального бренда должны оставаться без изменений: фирменный куб и варианты его использования, логотипы, шрифты, правила использования шрифтов, принципов использования изображений и образов.



БРЕНДИНГ КОНКУРСА WORLDSKILLS

Брендинг Конкурсов WorldSkills Competition (WSC) допускает изменение основного графического элемента — фирменного куба. Остальные элементы глобального бренда должны оставаться без изменений: фирменные цвета, логотипы, шрифты, правила использования шрифтов, принципы использования изображений и образов.



БРЕНДИНГ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ



На сегодняшний день существуют четыре региональных организаций WorldSkills: Европа, АСЕАН, GCC и Америка.

Региональные организации могут изменять фирменную цветовую палитру. Остальные элементы глобального бренда должны оставаться без изменений: фирменный куб и варианты его использования, логотипы, шрифты, правила использования шрифтов, принципов использования изображений и образов.

БРЕНДИНГ WORLDSKILLS PROJECT

Чтобы различать проекты и мероприятия, проводимые Фондом WorldSkills и WorldSkills International, им назначаются конкретные цвета из шести цветов “фокус-арен”, в соответствии с которыми проходят проекты. Остальные элементы глобального бренда остаются без изменений.

БРЕНДИНГ ПАРТНЕРОВ WORLDSKILLS

Для того, чтобы продемонстрировать поддержку бренда WorldSkills, заинтересованные стороны и партнеры также могут использовать брендбук WorldSkills. Для различных уровней партнеров и заинтересованных сторон создаются конкретные логотипы, согласованные с Секретариатом.



ОБЪЯСНЕНИЕ СЛОВА "НАВЫКИ"

Как объяснить слово "навыки" представителям других языков и культур? Вот некоторые другие слова, которые мы ассоциируем со словом "навыки":

Способности
Действие
Превосходство
Осваивать
Мастерство
Квалификация
Ноу-хау
Компетентность
Самоуважение
Профессия
Род деятельности
Занятие
Карьера
Призвание
Созидание
Решения
Креативность
Служба
Качество
Профессионализм
Приложение сил
Практика
Прикладная наука
На все руки
Привлекательный
Современный
Востребованный

КОМПЕТЕНТНОСТЬ
МАСТЕРСТВО
СПОСОБНОСТИ **НОУ-ХАУ**
ПРОФЕССИЯ **КАЧЕСТВО** РЕШЕНИЯ
ДЕЙСТВИЕ
ОСВАИВАТЬ САМОУВАЖЕНИЕ
ПРЕВОСХОДСТВО
МАСТЕРСТВО РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СОЗИДАНИЕ **ЗАНЯТИЕ**
КАРЬЕРА ПРИЛОЖЕНИЕ СИЛ
ПРИКЛАДНАЯ НАУКА **СЛУЖБА**
ПРИЗВАНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ
НА ВСЕ РУКИ ПРАКТИКА
КРЕАТИВНОСТЬ



КОНТАКТЫ

У вас есть вопросы
или нужна дополнительная
информация о бренде
или брендбуке
WorldSkills Russia?

Пожалуйста, обращайтесь:
WorldSkills Russia, Россия
127051, Москва,
Цветной бульвар, 22, строение 1
тел: +7 495 777 97 20
e-mail: media@worldskills.ru
www.worldskills.ru



world **skills**
Russia